

ที่ AC20241113 001

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำงวดสามและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานรวม สำหรับงวดสามและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 โดยสรุปดังนี้

- บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ ผู้จัดจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ โดยบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางในการจำหน่าย ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ หลากหลายประเภท ครอบคลุมผลิตภัณฑ์อะไหล่มากกว่า 180,000 รายการ ทั้ง ผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (Genuine Parts) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยัง เป็นผู้จัดจำหน่ายอะไหล่ทดแทน (Replacement Parts)
- กำไรสุทธิรวม สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 36.48 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา กำไรสุทธิ ร้อยละ 2.74

ภาพรวมผลการดำเนินงานบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานรวม สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ รวมจำนวน 13.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 5.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 72.41

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวด 3 เดือน หน่วย : ล้านบาท	สิ้นสุด วันที่ 30 ก.ย. 2567	สิ้นสุด วันที่ 30 ก.ย. 2566	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	415.80	376.99	38.81	10.30
หัก ต้นทุนขาย	368.28	333.74	34.54	10.35
กำไรขั้นต้น	47.52	43.25	4.27	9.87
รายได้อื่น	0.77	0.32	0.44	136.84
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	9.43	8.62	0.81	9.40
หัก ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	17.14	20.63	(3.49)	(16.92)
กำไรสุทธิก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน	21.72	14.32	7.40	51.70

รายได้ทางการเงิน	0.204	0.199	0.005	2.51
หัก ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	5.00	4.70	0.30	6.36
กำไรสุทธิก่อนค่าใช้จ่ายทางภาษี	16.92	9.82	7.10	72.31
หัก ค่าใช้จ่ายทางภาษี	3.02	1.76	1.26	71.84
กำไรสุทธิ	13.90	8.06	5.84	72.41

1. รายได้จากการขาย สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เท่ากับ 415.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 38.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 10.30 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 11.43 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับร้อยละ 11.47 โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ แบ่งแยกออกได้เป็น
 - 1.1. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (Genuine Parts) จำนวนเงิน 352.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 16.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 4.94 สาเหตุหลักจากความต้องการของผู้บริโภคในการจัดหาอะไหล่เพื่อซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์ยังเป็นไปอย่างต่อเนื่องจากนโยบายการปล่อยสินเชื่อเพื่อซื้อรถใหม่ยังเข้มงวด
 - 1.2. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อะไหล่ทดแทน(Replacement Parts) เท่ากับ 63.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 22.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 54.19 สาเหตุหลักจากการรับรู้รายได้ขายเครื่องเรือยนต์ 14.70MB และสินค้าที่มีเพียงพอในการจัดจำหน่าย
2. ต้นทุนขาย สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เท่ากับ 368.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 34.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 10.35 สาเหตุหลักจากซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายและการลดลงของสินค้าคงเหลือ
3. รายได้อื่น สำหรับสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เท่ากับ 0.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 136.84 มาจากการรับรู้รายได้ค่าสินไหมทดแทนประกันภัยป้ายสินค้าและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง
4. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เท่ากับ 9.43 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.27 ของรายได้จากการขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับร้อยละ 2.29 โดยลดลงจากค่าส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้น
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เท่ากับ 17.14 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 3.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 16.92 โดยค่าใช้จ่ายที่ลดลงมาจากเงินเดือนที่จำนวนพนักงานลดลงและค่าบริการที่ปรึกษา รวมถึงการปรับปรุงรายการหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลง

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เท่ากับ 5.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 6.36 เนื่องมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
7. กำไรสุทธิสำหรับสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 13.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 5.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 72.41 โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ รวมจำนวน 36.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 16.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 83.89

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวด 9 เดือน หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/67 สิ้นสุด	ไตรมาส 3/66 สิ้นสุด	เปลี่ยนแปลง	
	วันที่ 30 ก.ย. 2567	วันที่ 30 ก.ย. 2566	จำนวน	%
รายได้จากการขาย	1,330.76	1,115.11	215.66	19.34
หัก ต้นทุนขาย	1,190.01	991.91	198.10	19.97
กำไรขั้นต้น	140.75	123.20	17.55	14.25
รายได้อื่น	1.48	0.73	0.75	103.06
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	30.85	26.80	4.05	15.13
หัก ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	52.25	61.55	(9.40)	(15.25)
กำไรสุทธิก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน	59.13	35.48	23.65	66.68
รายได้ทางการเงิน	0.79	1.19	(0.40)	(33.77)
หัก ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	14.41	12.06	2.35	19.47
กำไรสุทธิก่อนค่าใช้จ่ายทางภาษี	45.51	24.61	20.90	84.90
หัก ค่าใช้จ่ายทางภาษี	9.02	4.77	4.25	89.08
กำไรสุทธิ	36.48	19.84	16.64	83.89

1. รายได้จากการขาย สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เท่ากับ 1,330.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 215.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 19.34 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 10.58 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับร้อยละ 11.05 โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ แบ่งแยกออกได้เป็น

- 1.1. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (Genuine Parts) จำนวนเงิน 1,182.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 197.45 ล้านบาท หรือคิด

เป็นการเติบโตร้อยละ 20.05 สาเหตุหลักจากนโยบายการปล่อยสินเชื่อเพื่อการซื้อรถยนต์ยังคงเข้มงวดอย่างต่อเนื่องทำให้ผู้ใช้รถยนต์ยังคงต้องจัดหาอะไหล่ไว้เพื่อซ่อมบำรุงรักษารถยนต์

- 1.2. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อะไหล่ทดแทน(Replacement Parts) เท่ากับ 148.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 18.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 13.96 สาเหตุหลักจากการรับรู้รายได้ขายเครื่องเรือนยนต์ 14.70MB และสินค้าที่มีเพียงพอในการจัดจำหน่าย
2. ต้นทุนขาย สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เท่ากับ 1,190.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 198.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 19.97 สาเหตุหลักจากการซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายและการลดลงของสินค้าคงเหลือ
3. รายได้อื่น สำหรับสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เท่ากับ 1.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 103.06 มาจากการรับรู้รายได้ค่าสินไหมทดแทนประกันภัยป้ายสินค้าและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงรวมถึงการปรับปรุงรายการค่าใช้จ่ายค้างจ่ายปี 2566
4. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เท่ากับ 30.85 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.32 ของรายได้จากการขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับร้อยละ 2.40 โดยลดลงจากค่าส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้น
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เท่ากับ 52.25 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 9.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 15.25 โดยค่าใช้จ่ายที่ลดลงมาจากเงินเดือนที่จำนวนพนักงานลดลงและค่าบริการที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมจ่ายรวมถึงการปรับปรุงรายการหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลง
6. ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เท่ากับ 14.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 19.47 เนื่องมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
7. กำไรสุทธิสำหรับสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 36.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 16.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 83.89 โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบแสดงฐานะการเงิน หน่วย : ล้านบาท	ณ 30 กันยายน	ณ 30 กันยายน	เปลี่ยนแปลง	
	2567	2566	จำนวน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	861.92	889.05	(27.12)	(3.05)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	230.07	202.55	27.52	13.59
รวมสินทรัพย์	1,092.00	1,091.60	0.40	0.04
หนี้สินหมุนเวียน	735.44	868.34	(132.91)	(15.31)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	12.05	11.37	0.67	5.92
หนี้สินรวม	747.48	879.72	(132.23)	(15.03)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	344.51	211.88	132.63	62.60
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,092.00	1,091.60	0.40	0.04

1. สินทรัพย์รวม

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเป็น 1,092.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวนเงิน 0.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.04 สาเหตุหลักจาก ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

2. หนี้สินรวม

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 747.48 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวนเงิน 132.23 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.03 สาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 113.00 ล้านบาท

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 344.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวนเงิน 132.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.60 สาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องและเงินระดมทุนจากการขายหุ้น IPO ครั้งแรก

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายไพรัช ไตรมูรติ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ