

เลขที่ OCMSET/6002/001

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าอัตราร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว โดยมีผลการดำเนินงานที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีผลกำไร(ขาดทุน)สุทธิ จำนวนเงิน 1.57 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในงวดเดียวกันกับปี 2558 มีผลกำไร(ขาดทุน)สุทธิจำนวนเงิน (3.56) ล้านบาท คิดเป็นกำไร(ขาดทุน)เพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 5.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 144.10 โดยเกิดจากสาเหตุสำคัญ ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 293.45 ล้านบาท เป็น 329.12 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 35.67 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.16 เป็นผลสืบเนื่องจากบริษัทปรับนโยบายบริษัทด้านการตลาดให้เพิ่มเป้าหมายการขายและบริการ ตามรายละเอียดดังนี้

รายได้	ม.ค.- ธ.ค. 2559	ม.ค.- ธ.ค. 2558	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง	96.75	108.51	(11.76)	(10.84)
2. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า	167.50	116.36	51.14	43.95
3. กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้านายย่อยอื่น ๆ	61.20	63.88	(2.68)	(4.20)
4. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	14.15	18.45	(4.30)	(23.31)
รวมรายได้จากการขาย	339.60	307.20	32.40	10.55
รายได้บริการ	0.14	0.36	(0.22)	(61.11)
หัก รับคืนสินค้าในประเทศ/ ส่วนลดจ่าย	10.62	14.11	3.49	24.73
รวมรายได้จากการขายและบริการสุทธิ	329.12	293.45	35.67	12.16

2. การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและบริการ เพิ่มขึ้นจาก 207.51 ล้านบาท เป็น 227.80 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 20.29 ล้านบาท ร้อยละ 9.78 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนการนำเข้าสินค้าคงคลัง ช่วงปลายปี 2558 สูงกว่าปี 2559 โดยค่าเฉลี่ยอัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แปลงเป็นเงินบาทได้ 36.077 บาท และ ค่าเฉลี่ยอัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แปลงเป็นเงินบาทได้ 34.705 บาท ตามลำดับ ในการขายสินค้าได้มีการขายสินค้าที่ซื้อในปี 2558 และเพิ่มปริมาณการขายในกลุ่มของห้างสรรพสินค้าในปี 2559

3. การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการขายกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มขึ้น จึงทำให้ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายสูงขึ้น

ค่าใช้จ่าย	ม.ค.- ธ.ค.2559	ม.ค.- ธ.ค.2558	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
1. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	43.43	41.59	1.84	4.42
2. ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	21.28	12.68	8.60	67.82

4. การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.75 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้กำไร(ขาดทุน) สุทธิเพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุชัย วิไลเลิศโกคา)

กรรมการผู้จัดการ