

เลขที่ OCMSET/5908/001

วันที่ 10 สิงหาคม 2559

เรื่อง ซึ่งแจ้งผลการดำเนินสำหรับงวดหกเดือน ประจำปี 2559 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าอัตราร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว โดยมีผลการดำเนินงานที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 มีผลกำไร(ขาดทุน)สุทธิ จำนวนเงิน 4.287 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในงวดเดียวกันกับปี 2558 มีผลกำไร(ขาดทุน)สุทธิจำนวนเงิน 0.563 ล้านบาท คิดเป็นกำไร(ขาดทุน) เพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 3.724 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 661.46 โดยเกิดจากสาเหตุสำคัญ ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 148.56 ล้านบาท เป็น 172.58 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 24.02 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.17 เป็นผลสืบเนื่องจากบริษัทปรับนโยบายบริษัทด้านการตลาดให้เพิ่มเป้าหมายการขายและบริการ ตามรายละเอียดดังนี้

รายได้	ม.ค.- มิ.ย. 2559	ม.ค.-มิ.ย. 2558	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง	59.50	56.53	2.97	5.25
2. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า	79.01	56.65	22.36	39.47
3. กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ	31.37	29.65	1.72	5.80
4. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	6.66	9.83	(3.17)	(32.25)
รวมรายได้จากการขาย	176.54	152.66	23.88	15.64
รายได้บริการ	0.09	0.27	(0.18)	(66.67)
หัก รับคืนสินค้าในประเทศ / ส่วนลดจ่าย	4.05	4.37	0.32	7.32
รวมรายได้จากการขายและบริการสุทธิ	172.58	148.56	24.02	16.17

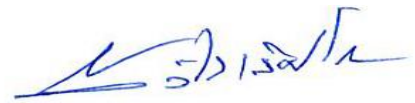
2. การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการ ร้อยละ 3.12 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนการนำเข้าสินค้าคงเหลือ ในปี 2559 สูงกว่าปี 2558 โดยค่าเฉลี่ยอัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แปลงเป็นเงินบาทได้ 35.4374 บาท และ ค่าเฉลี่ยอัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แปลงเป็นเงินบาทได้ 33.2555 บาท ตามลำดับ
3. การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ร้อยละ 6.55 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่าย	ม.ค.- มิ.ย. 2559	ม.ค.- มิ.ย. 2558	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
1. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	20.59	22.33	(1.74)	(7.79)
3. ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	9.65	5.83	3.82	65.52

4. การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลงร้อยละ 17.42 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลกำไร(ขาดทุน) สุทธิลดลง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุชัย วิไลเลิศโกศา)

กรรมการผู้จัดการ