

Photo Essay –

บราเดอร์จับมือปัญญา จัดงาน “Creative Lifestyle by My Hands” ดึง 2 สาวคนดังโชว์ผลงาน DIY

อีกหนึ่งก้าวความสำเร็จของบราเดอร์ คอมเมอร์เชียล ประเทศไทย ขยายตลาด “จักรเย็บผ้าบราเดอร์” ผลิตภัณฑ์คุณภาพอันดับ 1 ของโลก เจาะกลุ่มหญิงยุคใหม่ จับมือกับปัญญาชอปเป็นตัวแทนจำหน่าย จัดงาน Creative Lifestyle By My Hands อย่างน่าประทับใจ โดยบรรยากาศในงานเต็มไปด้วยความอบอุ่น เพราะได้คนดังและสื่อมวลชน รวมถึงกลุ่มผู้ที่สนใจด้านงานฝีมือร่วมงานกันอย่างคึกคัก จนไลฟ์สไตล์แกลอรี่ชั้น 2 สยามพารากอนดูเล็กลงไปอย่างถนัดตา

มร.มาซาทกิ ทาคาซูกิ ประธานบริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ภายในบ้าน บริษัทบราเดอร์อินดัสตรีส์ จำกัด บินตรงจากประเทศญี่ปุ่นมาเป็นประธานในงาน พร้อมด้วยผู้บริหารบราเดอร์ ประเทศไทยและปัญญาชอปร่วมแถลงกลยุทธ์การตลาด เกาะกระแสไลฟ์สไตล์ DIY ของผู้หญิงรุ่นใหม่

ปิดท้ายด้วยช่วงเสวนา สาวยุคใหม่กับเทรนด์งานเย็บสุดชิค โดยเซเลบริตี้ 2 สาวเก่ง คุณจณิสตา ลิวเฉลิมวงศ์ คุณแม่มือใหม่ มาโชว์ชุดลูกสาววัย 3 เดือนที่ตัดเย็บเองกับมือ และคุณนาเดีย นิมิตรวานิช โชว์ชุดสวยที่ตัดเย็บเองอย่างเก๋ไก๋ พร้อมกันนั้นยังร่วมจัดเวิร์คช็อปตัดเย็บกระเป๋าเย็บผ้าบราเดอร์ เทรนด์กระเป๋าเย็บผ้าที่ออกแบบเองได้อย่างน่าประทับใจ

ภาพที่ 1 – มร.มาซาทกิ ทาคาซูกิ ประธานบริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ภายในบ้าน บริษัทบราเดอร์ อินดัสตรีส์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)



ภาพที่ 2 – เสวนา สาวยุคใหม่กับเทรนด์งานเย็บสุดชิค โดย 2 สาวเก่งคุณแยมและคุณนาเดียร่วมพูดคุยกับผู้บริหารบราเดอร์และภิญญ์



ภาพที่ 3 - คุณแยมและคุณนาเดีย โชว์ฝีมือการตัดเย็บด้วยจักรเย็บผ้าบราเดอร์ ในเวิร์คช็อป “เนรมิตกระเป๋าเย็นสีใบเก๋”



ภาพที่ 4 – ผู้บริหารบราเดอร์และภิญญ์ถ่ายรูปกับ 2 สาวเก่ง คุณแยม และคุณนาเดีย พร้อมโชว์ผลงานกระเป๋าเย็นสีที่ออกแบบและตัดเย็บเองกับมือ



ภาพที่ 5 - มร. มาซากิ ทาคาซึกิ และ มร. ทาคาโอะ ชิมา พร้อมด้วยผู้บริหารบราเดอร์จากประเทศญี่ปุ่น ถ่ายรูป ร่วมกับ พญ. นุชยา เตชะเสน ผู้บริหารภิญญ์ ซ็อบ



ภาพที่ 6 - ผู้สนใจร่วมเวิร์คช็อปกันอย่างล้นหลาม

